



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

SÍLABO
PROYECTO EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES:

1.1. Sector económico	: Actividades Profesionales, científica y técnicas
1.2. Familia productiva	: Servicios prestados a empresas
1.3. Actividad económica	: Actividades jurídicas y de contabilidad
1.4. Programa de estudio	: Contabilidad
1.5 Modulo profesional	: Análisis Financiero
1.6 Unidad didáctica	: Proyecto Empresarial
1.7 Periodo académico	: VI Semestre
1.8 Créditos	1.5
1.9 Número de créditos	: Teoría 1 Hra. Práctica 1 Hra.
1.10 Total de horas	: 2 Hora Semanal / 32 Semestrales
1.11 Horario	:
1.12 Duración :	:
1.13 Docente Responsable	:
1.14 Correo Electrónico	:
1.13 Pagina Web	: www.istjaq.edu.pe



I.- SUMILLA:

Planificar, coordinar, supervisar y evaluar las labores productivas dentro de una organización empresarial, permitiendo generar la competencia relacionadas con la gestión, de recurso humanos, la gestiona financiera, las ventas y la forma organizacional de la empresa. Permite general las capacidades relacionadas a aspectos de la organización de los materiales, administración de la producción, contabilidad costos etc. propiciando la eficiencia administrativa dentro de la organización



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

II.- UNIDAD DE COMPETENCIA VINCULADA AL MÓDULO:

El modulo tiene como principal competencia investigar estudiar y analizar el comportamiento del mercado, conocer las posibilidades y expectativas de generar negocios, sobre la base de la satisfacción de las necesidades y la generación de los beneficios privados y sociales, diseñando un esquema que permita una evaluación correcta sobre las bases de la utilización de la metodología de la proyección del consumo-demanda, precios, y ventas, análisis de la competencia, finalmente conlleve a la realización de un proyecto que permita conocer su grado de rentabilidad.

III.- CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA: Se describe la Capacidad o las Capacidades a desarrollar en la Unidad Didáctica.

CAPACIDAD TERMINAL 1.- Determinar el segmento de mercado y aplicar técnicas de relación con los clientes y proveedores que permitan resolver situaciones comerciales y analizar las formas más usuales de promoción de venta de productos o servicios en el sector elaborando las herramientas necesarias

CAPACIDAD TERMINAL 2.- Identificación del producto a producir. Determinar los precios del producto o servicio, a partir del cálculo de los costos, utilizando los instrumentos necesarios para determinar la inversión y financiamiento empresarial

CAPACIDAD TERMINAL 3.- Ejecutar un proyecto de creación de una empresa

IV.- INDICADORES DE LOGRO: Se describen los Indicadores de Logro que está vinculados a la capacidad a desarrollar.

- CAPACIDAD TERMINAL 1.- Conocimiento del mercado
- CAPACIDAD TERMINAL 2.- Maneja herramientas e instrumentos económicos para la producción de los bienes y servicios, y determinación de costos y precios.
- CAPACIDAD TERMINAL 3.-Formulacion y elaboración del proyecto empresarial

V.- COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD:

El módulo de proyecto empresarial, permitirá a la profesión técnica en administración obtener una formación, competitiva, pertinente de los manejos de la técnicas y herramientas para la formulación del proyecto o plan de negocios. dotándolo de capacidades y competencias útiles para la rápida aplicación de estas metodologías que en un horizonte de planeamiento permiten la percepción de requerimientos y necesidades, de carácter social, que no han sido atendidas y que están en estado de insatisfacción, lo cual ocupa de la intervención empresarial,



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

VI.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

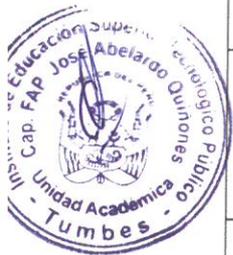
Semana / Fecha	Elementos de la capacidad	Actividad de Aprendizaje / sesiones	Horas
Semana 1 y 2	El Proyecto y sus generalidades	<p>Formas básicas de definición de proyectos.</p> <p>Diferencia entre el proyecto empresarial con el plan de negocios.</p> <p>Diferencias entre los Proyectos de Inversión Públicos con el proyecto empresarial.</p> <p>Clases y tipos de proyectos Según su naturaleza</p> <p>Diferentes niveles de estudios.</p> <p>Etapas de un proyecto</p> <p>Los objetivos de un proyecto.</p> <p>La Vida útil del proyecto.</p>	2 Horas
Semana 3	El Proyecto empresarial y el plan de negocios	Esquema de presentación del proyecto empresarial. El plan de negocios	2 Horas
		Horizonte de planeamiento Análisis estratégico	
Semana 4 y 5	Planeamiento estratégico	<p>Análisis FODA</p> <p>Determinación de la VISION</p> <p>Determinación de la MISION</p> <p>Elaboración de objetivos estratégicos</p> <p>Análisis de la potencialidades y riesgos</p> <p>Ventaja competitiva</p>	2 Horas
Semana 6 y 7	Investigación del mercado del mercado	<p>Análisis del mercado</p> <p>Análisis del producto.</p> <p>Concepto del producto</p> <p>Tipos de producto</p> <p>Los bienes. los servicio</p>	2 Horas





**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Semana 7, 8,9	Análisis de mercado	de	<p>Análisis y estudio de la demanda</p> <p>Determinación de la demanda</p> <p>Levantamiento de información</p> <p>Técnicas de estudio.</p> <p>Procesamiento de información</p> <p>Proyección de la demanda</p> <p>La demanda del proyecto</p> <p>Análisis de la oferta</p>	2 Horas
Semana 09 y 10	Investigación de mercados	de	<p>La comercialización y ventas.</p> <p>Análisis de las cadenas de comercialización</p> <p>Técnicas de ventas</p>	2 Horas
Semana 11	Investigación de mercados	de	<p>La promoción y publicidad</p> <p>Análisis de las estrategias publicitarias y de atención al cliente</p>	2 Horas
Semana 12	Investigación de mercados	de	<p>Técnicas para la óptima selección de localización del proyecto</p> <p>Análisis de la tecnología</p>	2 Horas
Semana 13	Investigación de mercados	de	<p>Materias Primas</p> <p>Insumos</p> <p>proceso Productivo.</p> <p>diagrama de flujos</p> <p>Diagrama de flujos</p>	2 Horas





**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Semana 14		Técnicas de segmentación del mercado	Procesos de compras. Criterios utilizados en el aprovisionamiento	2 Horas
			Análisis de las estrategias de posicionamiento del mercado	
Semana 15		Evaluación economía y financiera	Los Costos Los Precios El Capital de Trabajo Principales componentes del capital de trabajo La Inversión Principales componentes de la Inversión Flujo de caja Elaboración de estados financiero Plan de financiero Principales indicadores económicos y de rentabilidad Análisis del VAN y TIR	2 Horas
Semana 16		ANALISIS ORGANIZACIONAL Presentación del proyecto	análisis organizacional Aspectos administrativos Aspectos jurídicos y legales Presentación del proyecto	2 Horas
Semana 17		Evaluación con el docente		2 Horas
Semana 18		Recuperación		2 Horas

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

En el desarrollo de la unidad los medios a utilizar serán:

- Plataforma Q10
- Herramientas digitales: Padlet, Jamboard, Quizizz, nearpod, Cuestionario, classroom,
- Zoom
- Videos
- Audios
- PDF



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

- Foros
- Tareas
- PPT
- Internet
- Whatsapp
- Chat
- Correos electrónicos
- Videoconferencias
- Computadoras

VII. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza se realizará de manera Síncrona y Asíncrona, a través de la plataforma Q10- Zoom, cuyas estrategias que se estarían utilizando en el proceso de enseñanza son:

a) ESTRATÉGIAS

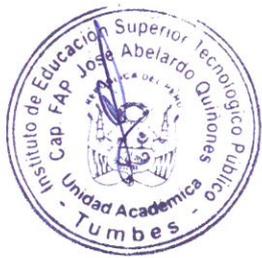
- Declaración de objetivos
- Actividad focal introductoria
- Preguntas orientadoras
- Ilustración y gráficos
- Resúmenes
- Mapas y redes conceptuales
- Pensar-emparejar-compartir
- Rompecabezas
- Discusión guiada
- Organizadores gráficos
- Trabajo en equipo
- Demostración
- Síntesis de la información
- Reflexionan sobre el aprendizaje
- Trabajos de investigación
- Prácticas dirigidas

B) TÉCNICAS

- Observación de actividades realizadas por los alumnos
- Preguntas formuladas por el profesor
- Trabajos y ejercicios en clase individual y en equipo
- Evaluación de portafolios
- Pruebas o exámenes
- Exposición –Diálogo
- Prácticas de laboratorio

C) INSTRUMENTOS

- Registro anecdótico





INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

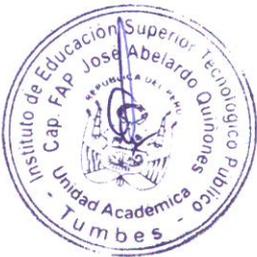
- Lista de control o Checklist
- Cuestionarios
- Guías de observación

VIII. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación será permanente y comprenderá:

- Evaluación Formativa Interactiva: participación activa en las clases, conversatorios o debates.
- Exámenes escritos
- Participaciones en sala
- Trabajos prácticos y de investigación-monografías
- Asistencia no menor del 70%
- Explosiones y/o presentación de trabajos en sala
- El calificativo mínimo aprobatorio es de trece (13), para el proceso de recuperación el estudiante deberá tener una nota desaprobatória entre diez (10) y doce (12); el que obtenga una nota por debajo de diez (10) desaprueba la Unidad Didáctica.
- Respetar las normas de convivencia
- Evaluación de indicadores de logro
- Tarea desarrollada en plataforma
- Foros calificables
- Prácticas y presentación de proyectos

Nota aprobatoria = Promedio Final = Evaluaciones (Cuestionarios) + Tareas + Prácticas + Ejecución de proyectos = 13



X.- FUENTES DE INFORMACIÓN

Se debe mencionar la referencia bibliográfica utilizando, el Sistema APA. Mencionando el Autor (Fecha de publicación) Título. Lugar de la publicación. Editorial. Para las fuentes electrónicas, entre ellas artículos de revista, prensa y otros, se debe citar al Autor (fecha de publicación). Título. Fecha de consulta, URL. Por ejemplo:

BIBLIOGRAFÍA (En Biblioteca)

Manual de Proyectos de la ONU

Simón Andrade, E, Proyectos de Inversión, criterios de Evaluación. tomo dos . editorial LUCERO

G.A Taylor, ingeniería económica, editorial Limusa. México 1977

Ernesto R Fontaine, evaluación Privada y social de Proyectos, Santiago , 1971

F Carbajal D A, elementos de proyección de inversión. Editorial Hozlo. Lima 1980

Llorens Fabregas, j procesamiento de datos, Sistemas de Información, Elaboración de Proyectos 4ta edición 2017

Lopez Leautaud, evaluación Económica, Ma Graw Hill- México 1975



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO "CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Sapag Puelma, José Manuel, evaluación de proyectos, guía de ejercicios, problemas y soluciones proyectos análisis. Elaboración de proyectos de inversión en la empresa

Barrera Morales Marco, elaboración de proyectos, metodología e investigación segunda edición 2016

MEF guía para la elaboración de proyectos de Inversión 2016

Ministerio de Trabajo...guías metodológicas para la elaboración de planes de negocio 2017

MINCETUR....Guisa metodológicas para le elaboración de Proyectos y Planes de negocio

PÁGINAS WEB

- ✓ Banco Central de Reserva del Perú, www.bcrp.gob.pe
- ✓ Ministerio de comercio Exterior y Turismo
- ✓ Ministerio de Economía y Finanzas

